

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	3
1.4.1 Maksud.....	4
1.4.2 Tujuan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
1.7 Sistematika Perancangan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14

2.1.1 Teori Komunikasi	14
2.1.2 Strategi Publikasi	16
2.1.3 Psikologi Warna.....	17
2.1.4 Semiotika	19
2.1.5 Aspek Kultural	20
2.1.6 Aliran Gaya Desain.....	21
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	25
2.1.7.1 Unsur Desain	25
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	37
2.1.8 Teori Buku	41
2.1.9 Buku Ilustrasi.....	44
2.1.10 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	45
2.1.10.1 Aliran Seni Lukis.....	49
2.1.11 Tipografi pada Media Publikasi.....	53
2.1 Analisis Data.....	56
2.2.1 Gambaran Institusi.....	56
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	57
2.2.3 Data Kompotitor	57
2.2.4 SWOT Kompotitor.....	60
2.2.5 Gambaran Buku	61
2.2.6 SWOT	61
BAB III KONSEP PERANCANGAN	62
3.1 Konsep Media.....	62

3.1.1 Tujuan Media.....	62
3.1.2 Strategi Media.....	63
3.1.3 Pemilihan Media.....	64
3.1.3.1 Target	64
3.1.3.2 Panduan Media.....	65
3.1.3.2.1 Media <i>Above the Line</i>	65
3.1.3.2.2 Media <i>Below the Line</i>	66
3.1.3.2.3 <i>Visual Merchandising</i>	66
3.1.3.3 Program Media.....	67
3.2 Konsep Kreatif.....	69
3.2.1 Keyword	70
3.2.2 Strategi Kreatif	70
3.2.2.1 Warna	70
3.2.2.2 Tipografi.....	72
3.2.2.2.1 Jenis Huruf.....	72
3.2.2.2.2 Bentuk Huruf	73
3.2.2.3 <i>Image</i>	74
3.2.2.4 Logo	76
3.2.2.5 Identitas Visual.....	77
3.2.2.6 Gaya Desain	80
3.2.2.7 <i>Layout</i>	80
3.2.3 Program Kreatif	81
3.2.3.1 Proses Cetak.....	82

3.2.3.2 Pra Produksi	82
3.2.3.3 Produksi.....	83
3.2.3.4 Pasca Produksi	83
3.3 Konsep Komunikasi.....	83
3.3.1 Tujuan Komunikasi	84
3.3.2 Strategi Komunkasi	84
3.4 Perencanaan Biaya.....	85
3.4.1 Produksi Media Utama	86
3.4.2 Promosi.....	86
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	87
4.1 Media Utama	87
4.1.1 Buku.....	88
4.1.2 Logo.....	92
4.1.3 <i>Packaging</i> Buku	93
4.1.4 <i>Shopping Bag</i>	93
4.2 Media Promosi.....	94
4.2.1 Poster	94
4.2.2 Brosur	95
4.2.3 Spanduk	96
4.2.4 Iklan Digital.....	96
4.2.5 Stiker.....	98
4.2.6 Kaos Panitia.....	98
4.3 <i>Merchandise</i>	99

4.3.1 Pembatas Buku	99
4.3.2 Kalender.....	100
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103